

## Bonjour Marc BERENDES,



**Spectra Biologie : Vous êtes le Président Directeur Général d'ABBOTT France, pouvez-vous nous présenter Abbott ?**

**Marc Berendes :** Depuis plus de 125 ans, l'engagement d'Abbott est d'aider les gens à atteindre leur plein potentiel grâce à une meilleure santé. Doté d'un portefeuille diversifié dans des domaines tels que la nutrition, le diagnostic biologique, les dispositifs médicaux et les médicaments, Abbott offre les solutions nécessaires aux enfants pour les aider à mieux grandir, et propose aux adultes ce dont ils ont besoin pour s'épanouir et permettre ainsi à chacun d'être au mieux à chaque étape de sa vie. Abbott est présent dans plus de 150 pays. Abbott Diagnostics est présent en France depuis 1973, et propose aux biologistes des outils et des solutions d'organisation constamment innovants pour produire des résultats d'analyses.

Aujourd'hui plus que jamais, notre métier consiste à générer un résultat d'analyse. Nos clients peuvent placer un tube de prélèvement sur le module de chargement d'une chaîne robotisée et obtenir un résultat validé techniquement en quelques minutes. Sans aucune intervention manuelle sur le tube, le système pilote et organise le traitement et le cheminement de l'échantillon

jusqu'à son élimination finale selon des règles prédéterminées. Chez Abbott Diagnostics nous appelons cela 'le prélèvement intelligent' : à partir d'un échantillon nous donnons le résultat et toutes les informations nécessaires au biologiste pour sa validation finale. Pour la mise en place de ces solutions, Abbott Diagnostics dispose d'une équipe expérimentée et performante dans toutes les fonctions comme des experts informatiques, des spécialistes en organisation de laboratoire, des ingénieurs électroniciens, ou d'applications.

Concernant les réactifs, nous continuons à enrichir et améliorer la gamme des tests disponibles sur nos automates ARCHITECT. Par exemple, dans la gamme des marqueurs cardiaques, un nouveau marqueur : la Galectine 3, et un nouveau kit pour le dosage de Troponine-I, de haute sensibilité.

**Spectra Biologie : Qu'est ce qui a été marquant pour ABBOTT en 2014 ?**

**Marc Berendes :** Une étape très importante pour Abbott Diagnostics et nos clients a été franchie en 2014. La biologie médicale évolue, nos services et notre organisation aussi, afin de rester en parfaite adéquation

avec les besoins des laboratoires et des biologistes. Pour mieux servir nos clients, nous avons changé largement notre organisation. Nous avons redéfini les rôles et responsabilités et créé un nouveau métier, celui d'ambassadeur. L'ambassadeur est le contact privilégié de nos clients et a comme mission de garantir leur satisfaction. Cette nouvelle fonction nécessite des compétences techniques, applicatives et commerciales. Parce que nos ambassadeurs ont un nombre très limité de clients, ils ont une connaissance approfondie de ceux-ci, ce qui leur donne la capacité d'être très attentifs et réactifs à leurs besoins. A partir de ce contact privilégié, ils ont la responsabilité de coordonner les actions avec tous les autres spécialistes qui servent le client : applicatifs, service clients, informaticiens, etc. En résumé, cet ambassadeur est le responsable du suivi quotidien, et de la satisfaction du client.

### **Spectra Biologie : Comment voyez-vous le futur de la biologie médicale en France ?**

**Marc Berendes :** La conséquence majeure de la réforme de la biologie médicale en France est le regroupement des laboratoires, poussés également à le faire par des contraintes économiques. Cette dynamique de restructuration et de regroupement risque fort de continuer dans les années à venir, à un rythme plus ou moins rapide.

Au cœur de cette réforme, il est important de rappeler que l'apport de la biologie médicale est essentiel ! Sachant que près de 70 % des décisions thérapeutiques s'appuient sur des résultats d'analyses biologiques, nous pensons qu'il est de notre devoir d'être partenaire des biologistes pour valoriser cette information trop souvent ignorée.

Voilà pourquoi nous avons été à l'initiative du livre blanc : «La biologie dans le parcours de soins du patient ». Son objectif est de dresser un état des lieux de la biologie médicale aujourd'hui.

Nous souhaitons qu'elle soit vue par les décideurs du monde de la santé avec un œil neuf : qu'elle passe d'un statut « Poste de dépenses » à celui de « Créateur de valeur ajoutée », d'une activité annexe à une véritable plaque tournante dans le parcours de soins du patient. Qu'elle soit perçue comme une pépinière d'innovations qui souvent permettent de mieux servir le patient tout en réduisant les coûts.

Ses activités doivent donc se diversifier, les biologistes médicaux doivent devenir plus offensifs, plus innovants, encore plus inventifs, et le faire savoir, afin d'éviter que la biologie ne soit qu'une variable d'ajustement financier.

L'automatisation, l'innovation et la communication sont selon moi les axes majeurs du développement du Diagnostic In Vitro.

L'automatisation, car c'est elle qui aujourd'hui permet au laboratoire de traiter avec une grande efficacité et une sécurité maximale tous les échantillons patients qui alimentent son activité.

L'innovation, avec de grands espoirs placés dans les nanotechnologies, la génomique, la protéomique et la métabolomique. Sur le plan technologique, le développement des auto-tests et la montée en puissance des tests théranostiques auront un véritable impact sur le DIV de demain.

Enfin, la communication vers les patients doit continuer sa progression : des sites publics d'information, conçus pour aider à mieux connaître les examens de biologie médicale utilisés pour le diagnostic et le suivi du traitement des maladies, voient le jour, consultables sur Internet, smartphone et autres tablettes.

C'est parce que nous voulons que la biologie soit perçue différemment, qu'elle soit considérée dans la globalité de la vie d'un individu, qu'ABBOTT Diagnostics a choisi une nouvelle orientation stratégique : « Choose transformation / Changez de dimension » autour de laquelle sera bâtie toute notre communication.



• Contacts : Marc Berendes  
ABBOTT France  
12 rue de la couture  
94518 RUNGIS